

San Francisco, 31 gennaio 2022
Prot. N. 0038

Oggetto: manifestazione di interesse per affidamento dei servizi di co-gestione della comunicazione e dei canali social dell'Istituto.

Si rende noto che l'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco ricerca una ditta a cui affidare i servizi di co-gestione della comunicazione e dei canali social dell'Istituto.

I servizi dovranno essere prestati e realizzati dal mese di marzo 2022 e entro e non oltre il 31 dicembre 2022.

Il compenso previsto e' di 40 euro netti l'ora.

Si richiedono i seguenti requisiti minimi:

- (a) ottima conoscenza della lingua italiana e inglese (C1);
- (b) livello di istruzione dei collaboratori: universitaria;
- (c) conoscenze informatiche: utilizzo di Adobe Premiere, dei principali canali social (Facebook Twitter, Instagram), del content builder Elementor e dei principali software di grafica;
- (d) competenze documentate relative all'attivita' di comunicazione per le istituzioni culturali.
- e) l'eventuale esperienza di comunicazione social per il mercato USA sara' valutata positivamente.

Le domande, compilate utilizzando il modello allegato, opportunamente sottoscritte e corredate della documentazione summenzionata, oltre che del curriculum/portfolio e di ogni eventuale documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione, dovranno essere inviate entro il 28 febbraio 2022, esclusivamente per posta elettronica, indicando come oggetto "domanda per affidamento servizi gestione social media IIC San Francisco", al seguente indirizzo mail: contact.sanfrancisco@esteri.it'.

San Francisco, 31 gennaio 2022



La Direttrice
Annamaria Di Giorgio