

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA 1a EDIZIONE DEL FESTIVAL DI LETTERATURA ITALIANA A SAN FRANCISCO "LA PIAZZA"

10 -13 aprile 2026

1. Oggetto della sponsorizzazione

L'Istituto Italiano di Cultura San Francisco con il presente avviso pubblico apre la raccolta di manifestazioni di interesse a sponsorizzare la prima edizione de *La Piazza*, Festival della letteratura italiana a San Francisco, che si terrà dal **10 al 13 aprile** a San Francisco, Davis, Berkeley e Stanford.

Presentato dall'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco e da Librai in Corso, con il patrocinio del Consolato Generale d'Italia in San Francisco e il supporto di CEPELL - Centro per il libro e la lettura, *La Piazza* è il primo festival letterario italiano a San Francisco. Il festival è dedicato alla promozione di nuovi scrittori italiani presso il pubblico della Bay Area, contribuendo alla divulgazione della cultura letteraria italiana contemporanea, celebrando così la ricca tradizione letteraria del Paese.

La Piazza si rivolge ad un pubblico diversificato che comprende professionisti e studiosi del settore e allo stesso tempo i sempre più numerosi appassionati della cultura italiana di provenienza internazionale.

Le manifestazioni di interesse possono riguardare **sponsorizzazioni di natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) e **di natura tecnica** (erogazione diretta di servizi e fornitura di beni). È inoltre possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Sono previsti **quattro livelli di sponsorizzazione**:

VANTAGGI PER GLI SPONSOR	FRIEND \$500-\$999	DONOR \$1.000-\$2.499	PARTNER \$2.500-\$4.999	SPONSOR \$5.000 +
Riconoscimento sulle pagine dedicate su http://www.lapiazzasanfrancisco.com/ e https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/	•	•	•	•
Riconoscimento sul materiale promozionale digitale (sito web, newsletter e social media)	•	•	•	•
Logo aziendale su materiale stampato (roll-up, fondali fotografici, volantini, poster, cartoline)	•	•	•	•
Riconoscimento in tutti i comunicati stampa	•	•	•	•
Logo aziendale su http://www.lapiazzasanfrancisco.com/ e https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/		•	•	•
Logo aziendale sul video che precede le presentazioni		•	•	•

Cinque menzioni sui social media durante il festival			•	•
Riconoscimento dal podio in tutti gli eventi a partire dalla giornata inaugurale			•	•
Spazio espositivo per gadget aziendali o materiale informativo			•	•
Spot pubblicitario aziendale all'inizio di ogni evento				•
Riconoscimento durante tutti i ricevimenti				•
Invito a una cena esclusiva con gli scrittori				•

2. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, studi professionali, società e imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che intenda promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco concorrendo alla sponsorizzazione del festival.

3. Requisiti dello sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco e delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

4. Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse presso l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco al seguente indirizzo: iicsanfrancisco.eventi@esteri.it con oggetto *"Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione de "La Piazza 2026"* **preferibilmente entro il 15/02/2026.**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare il coordinatore delle sponsorizzazioni al +1 415-788-7142 o al seguente indirizzo: iicsanfrancisco.eventi@esteri.it.
La manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta, deve riportare:

1. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
2. l'indicazione, anche generica o di massima, del bene e/o del contributo finanziario che si intende offrire all'Istituto Italiano di Cultura San Francisco ai fini della predisposizione della sponsorizzazione;
3. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
4. l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione,

nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e l'inesistenza dei motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione previsti dall'art. 94 del D.Lgs. 36/2023.

6. Valutazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione sono valutate da apposita commissione composta da funzionari dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco e del Consolato Generale d'Italia a San Francisco.

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco (sponsee) ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Istituto, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso, che si riserva, inoltre, di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il direttore dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco, valutate le manifestazioni pervenute, proporrà per quelle ritenute più adeguate la stipula di appositi contratti di sponsorizzazione.

8. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/279, del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco.

San Francisco, 17 dicembre 2025

IL CONSOLE GENERALE
Massimo CARNELOS