

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA  
SPONSORIZZAZIONE DELLA  
1a EDIZIONE DEL FESTIVAL DI LETTERATURA ITALIANA A SAN FRANCISCO "LA PIAZZA"**

**10 -13 aprile 2026**

**1. Oggetto della sponsorizzazione**

L'Istituto Italiano di Cultura San Francisco con il presente avviso pubblico apre la raccolta di manifestazioni di interesse a sponsorizzare la prima edizione de *La Piazza*, Festival della letteratura italiana a San Francisco, che si terrà dal **10 al 13 aprile** a San Francisco, Davis, Berkeley e Stanford.

Presentato dall'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco e da Librai in Corso, con il patrocinio del Consolato Generale d'Italia in San Francisco e il supporto di CEPELL - Centro per il libro e la lettura, *La Piazza* è il primo festival letterario italiano a San Francisco. Il festival è dedicato alla promozione di nuovi scrittori italiani presso il pubblico della Bay Area, contribuendo alla divulgazione della cultura letteraria italiana contemporanea, celebrando così la ricca tradizione letteraria del Paese.

*La Piazza* si rivolge ad un pubblico diversificato che comprende professionisti e studiosi del settore e allo stesso tempo i sempre più numerosi appassionati della cultura italiana di provenienza internazionale.

Le manifestazioni di interesse possono riguardare **sponsorizzazioni di natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) e **di natura tecnica** (erogazione diretta di servizi e fornitura di beni). È inoltre possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Sono previsti **quattro livelli di sponsorizzazione**:

VANTAGGI PER GLI SPONSOR	FRIEND \$500-\$999	DONOR \$1.000-\$2.499	PARTNER \$2.500-\$4.999	SPONSOR \$5.000 +
Riconoscimento sulle pagine dedicate su <a href="http://www.lapiazzasanfrancisco.com/">http://www.lapiazzasanfrancisco.com/</a> e <a href="https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/">https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/</a>	•	•	•	•
Riconoscimento sul materiale promozionale digitale (sito web, newsletter e social media)	•	•	•	•
Logo aziendale su materiale stampato (roll-up, fondali fotografici, volantini, poster, cartoline)	•	•	•	•
Riconoscimento in tutti i comunicati stampa	•	•	•	•
Logo aziendale su <a href="http://www.lapiazzasanfrancisco.com/">http://www.lapiazzasanfrancisco.com/</a> e <a href="https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/">https://iicsanfrancisco.esteri.it/en/</a>		•	•	•
Logo aziendale sul video che precede le presentazioni		•	•	•

Cinque menzioni sui social media durante il festival			•	•
Riconoscimento dal podio in tutti gli eventi a partire dalla giornata inaugurale			•	•
Spazio espositivo per gadget aziendali o materiale informativo			•	•
Spot pubblicitario aziendale all'inizio di ogni evento				•
Riconoscimento durante tutti i ricevimenti				•
Invito a una cena esclusiva con gli scrittori				•

## 2. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, studi professionali, società e imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che intenda promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco concorrendo alla sponsorizzazione del festival.

## 3. Requisiti dello sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco e delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

## 4. Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse presso l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco al seguente indirizzo: [iicsanfrancisco.eventi@esteri.it](mailto:iicsanfrancisco.eventi@esteri.it) con oggetto *“Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione de “La Piazza 2026” preferibilmente entro il 15/02/2026.*

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare il coordinatore delle sponsorizzazioni al +1 415-788-7142 o al seguente indirizzo: [iicsanfrancisco.eventi@esteri.it](mailto:iicsanfrancisco.eventi@esteri.it).

La manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta, deve riportare:

1. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
2. l'indicazione, anche generica o di massima, del bene e/o del contributo finanziario che si intende offrire all'Istituto Italiano di Cultura San Francisco ai fini della predisposizione della sponsorizzazione;
3. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
4. l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione,

nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e l'inesistenza dei motivi di esclusione di un operatore economico dalla partecipazione a una procedura d'appalto o concessione previsti dall'art. 94 del D.Lgs. 36/2023.

#### **6. Valutazione delle manifestazioni di interesse**

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione sono valutate da apposita commissione composta da funzionari dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco e del Consolato Generale d'Italia a San Francisco.

Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco (sponsor) ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Istituto, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso, che si riserva, inoltre, di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

#### **7. Stipula del contratto di sponsorizzazione**

Il direttore dell'Istituto Italiano di Cultura San Francisco, valutate le manifestazioni pervenute, proporrà per quelle ritenute più adeguate la stipula di appositi contratti di sponsorizzazione.

#### **8. Trattamento dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/279, del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura San Francisco.

San Francisco, 17 dicembre 2025

IL CONSOLE GENERALE  
Massimo CARNELOS